

Anlage 2 Vertriebsleitfaden Stammsortiment Vertriebswege & Ausgabearten_01.08.2024

Stand: 01.08.2024											
Ticketname	Vertriebswege klassisch								Ausgabe		Digitaler Vertrieb
	Automat	Bordverkauf (Bus)	Blockverkauf (z. B. „AST“)	Handy-App (Barcode, NFC)	Online/ Ticket2Print	Handverkaufsgeräte (z. B. „MT“)	Vertriebspartner	KundenCenter Abocenter	mit Entwertung Verkauf nur bis 07/2025	ohne Entwertung	
EinzelTicket	✓	✓	✓	●	●	✓	✓	✓	●	●	●
KinderTicket	✓	✓	✓	●	●	✓	✓	✓	●	●	●
AnschlussTicket	✓	✓	✓	●	●	✓	✓	✓	●	●	●
FahrWeiterTicket Westfalen	✓	✓	✓	●	●	✓	✓	✓	●	●	●
FahrWeiterTicket Westfalen Kind	✓	✓	✓	●	●	✓	✓	✓	●	●	●
4erTicket	✓	●	●	●	●	●	✓	✓	✓		●
4erTicket Kind	✓	●	●	●	●	●	✓	✓	✓		●
TagesTicket 24 1 Person	✓	✓	●	●	●	●	✓	✓	●	●	●
TagesTicket 24 5 Personen	✓	✓	●	●	●	●	✓	✓	●	●	●
Gruppenticket	●	●				●	●	✓	●	●	●
FahrradTagesTicket	✓	✓	●	●	●	●	✓	✓	●	●	●
7 TageTicket	✓	●	●	●	●	●	✓	✓		●	
30 TageTicket Fahrrad	✓	●	●	●	●	●	✓	✓		●	
30 TageTicket	✓	●	●	●	●	●	✓	✓		●	
30 TageTicket 9 Uhr	✓	●	●	●	●	●	✓	✓		●	
Abo				●	●		●	✓		●	
9 Uhr Abo				●	●		●	✓		●	
60plusAbo				●	●		●	✓		●	
FahrradAbo				●	●		●	✓		●	
FunTicket	✓	●	●	●	●	●	✓	✓		●	
FunAbo				●	●		●	✓		●	
JobTicket				●	●		●	✓		●	
Schüler/MonatsTicket	●	●	●	●	●	●	✓	✓		●	
AzubiAbo Westfalen				●	●		●	✓		●	
1. Klasse EinzelTicket Aufpreis	●	●	●	●	●	●	●	✓	●	●	●
1. Klasse 7 TageTicket Aufpreis	●	●	●	●	●	●	●	✓		●	●
1. Klasse 30 TageTicket Aufpreis	●	●	●	●	●	●	●	✓		●	●
1. Klasse Abo/Job Aufpreis				●	●		●	✓		●	●

Legende	
✓	Muss angeboten werden
●	Kann angeboten werden
	Darf nicht angeboten werden

	Neu
--	-----